pamir&soyuer

REAL ESTATE

araştırma

gayrimenkul haberleri

2017 2. Çeyrek

yavaş ekonomik iyileşme, süregelen belirsizlik

TÜRKİYE GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ

Araştırma
Hüma Kartal
Analist
+90 (212) 231 55 30 ext.120
kartalh@pamirsoyuer.com.tr

Yatırım
Firuz Soyuer
Yönetici Ortak
+90 (212) 231 55 30 ext.117
fs@pamirsoyuer.com.tr

ÖZET

Türkiye ekonomisi, 2017 ilk çeyreğinde, beklentilerin üzerinde kaydettiği %5,2'lik büyüme ile yılın kalanı için iyimser beklentileri destekliyor. Gayrisafi yurtiçi hasıla ikinci çeyrek tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, geçen yılın aynı çeyreğine göre %5,1'lik artış gösterirken; iç talep ve ihracattaki %10,5 oranındaki artış, büyümeye katkı sağladı. 2017 başından itibaren yükselişini sürdüren enflasyon, Nisan ayında gerçekleşen %11,87'lik artışla, 2008'den bu yana en yüksek seviyede gerçekleşti. Mayıs ayında %11,72'ye gerileyen yıllık artış, Haziran ayında %10,90'a indi. Döviz kuru yansımalarına bağlı olarak oluşan maliyet ve gıda enflasyonu, enflasyondaki yüksek seyrin sürmesine neden oluyor. Para Politikası Kurulu, 2016 Kasım toplantısında %7,5'tan %8'e yükselttiği politika faizini, Haziran 2017 toplantısında %8 oranında sabitledi. Merkez Bankası, Türk Lirasındaki değer kaybı ve yüksek seyirli enflasyon sebebiyle para politikasındaki sıkılaştırmaya devam edecek.

2017 ikinci çeyreğinde İstanbul A sınıfı ofis arzı, bu çeyrekte pazara giren Nidakule Levent ile 3,36 milyon m²'ye ulaştı. Arz artışı 2017 ilk çeyreğine ve 2016 yılı aynı dönemine göre daha düşük gerçekleşti. 2017 ikinci çeyrekte İstanbul ana ofis bölgelerinde gerçekleşen tüm işlemlerin %52'sini oluşturan, 25.847 m²'lik kiralama işlemi kaydedildi. 2017 ilk çeyreğin iki kat hacminde gerçekleşen kiralama işlemi, geçen sene aynı dönemdeki işlem hacminin %1,4 altında kaldı. İstanbul ana ofis bölgelerinde, planlama ya da inşaat aşamasında yaklaşık 1,38 milyon m² yeni ofis arzı bulunuyor. Toplam boşluk oranı yeni arz girişiyle %16,6'dan %16,73'e yükseldi. Avrupa Yakasındaki toplam boşluk oranı birincil kira değerinin 44 ABD $/m2/ay olarak kaydedildiği Levent-Etiler bölgesine eklenen 25.000 m²'lik yeni arzla % 17,93'e yükseldi. Asya Yakasında, yeni arz girişi olmaması ve artan rekabet etkisiyle gerçekleşen kiralamalarla boşluk oranı %14,67' den %14,30'a indi.

Referandum belirsizliğinin ortadan kalkması ve Ramazan Bayramı'nın haziran ayına denk gelmesi sebebiyle hane halkı tüketimi 2017 ikinci çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre %3,2 artış gösterdi. Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği ve Akademetre Araştırma (AYD) verilerine göre, 2017 ikinci çeyreğinde ziyaretçi endeksi geçen yılın ikinci çeyreğiyle aynı kalırken; ciro endeksi, %15,8 artışla 220 puana yükseldi. Haziran ayında kiralanabilir alan başına düşen ciro, Türkiye genelinde 898 TL/ m² olarak gerçekleşirken; İstanbul'da 984 TL/ m² oldu. 2017 ikinci çeyrek metre kare verimliliği ise geçen yılın aynı dönemine göre %15,6 artış göstererek 839 TL olarak kaydedildi. 2017 2. Çeyreğinde, Türkiye'deki alışveriş merkezi arzı, yeni açılan 9 AVM ve M1 Adana AVM'sinde yapılan genişletme ile 11,38 milyon m²'ye ulaştı. Türkiye genelinde 1.000 kişi başına düşen kiralanabilir alan ise 142,7 m²/1.000 kişiye yükseldi.

Perakende sektörü pazarı etkileyen demografik trendler, değişen tüketici zihniyeti, teknoloji ve perkende mağazalarının değişen konsept ve ölçekleriyle sürekli bir değişim ve dönüşüm gösteriyor. 2030 yılında küresel orta sınıfın büyüklüğü iki katına çıkarak 4,9 milyon olacak ve orta sınıfın satın alma gücü 21 trilyon$'dan 56 trilyon$'a yükselecek. 2020'de, Z jenerasyonu Amerika, Avrupa, Brezilya, Hindistan ve Rusya nüfusunun %40'ını; 2050'de, satın alma gücü ve talepleri yüksek seniors dünya nüfusunun %20'sini oluşturacak. Ayrıca, müşteri sadakati, alışverişte kişiselliğin ve yeni teknoloji kullanımının önemi, perakende sektörü için diğer önemli konular olacak. Bu sebeple, küresel orta sınıf tüketiminin yönlendirilmesi, jenerasyonel trendlere bağlı olarak kapsayıcı ve yenilikçi perakende ortamının yaratılması önem kazanacak. Alışverişte artan dijital kanal kullanımına rağmen, mağazalar/dükkanlar önemini koruyacak; amaç ve ölçekleri power center ve bölgesel avmlerden pop-up, deneyimsel ve tematik mağazalara evrilişini sürdürecek.

Ekonomik Gelişmeler

GSYİH

Türkiye ekonomisi, 2017 ilk çeyreğinde, beklentilerin üzerinde kaydettiği %5,2'lik büyüme ile yılın kalanı için iyimser beklentileri destekliyor. Gayrisafi yurtiçi hasıla ikinci çeyrek tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak, geçen yılın aynı çeyreğine göre %5,1'lik artış gösterirken; iç talep ve ihracattaki %10,5 oranındaki artış, büyümeye katkı sağladı. Yüksek oranda kullanılan Kredi Garanti Fonu'nun ikinci çeyrekte olduğu gibi üçüncü çeyrekte de büyümeyi destekleyeceği bekleniyor.

OECD Küresel Ekonomik Görünüm Raporu (Haziran 2017)'nda jeopolitik belirsizlikler ve 2019 seçimlerinin gerilimi sebebiyle Türkiye için 2017 ve 2018 yıllarında %3,5 düzeyinde büyüme öngörülüyor.

Enflasyon

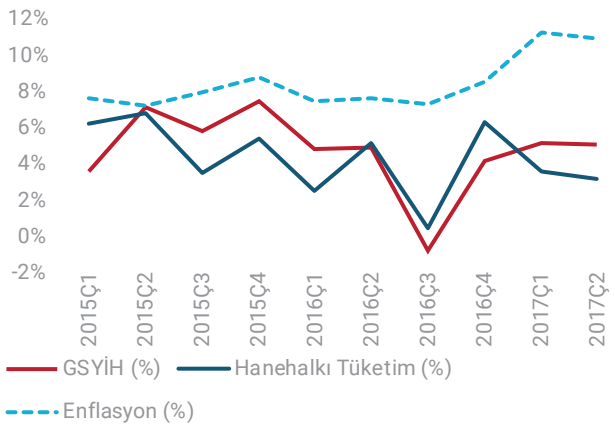
2017 başından itibaren yükselişini sürdüren enflasyon, Nisan ayında gerçekleşen %11,87'lik artışla, 2008'den bu yana en yüksek seviyede gerçekleşti. Mayıs ayında %11,72'ye gerileyen yıllık artış, Haziran ayında %10,90'a indi. Döviz kuru yansımalarına bağlı olarak oluşan maliyet ve gıda enflasyonu, enflasyondaki yüksek seyrin sürmesine neden oluyor. Enflasyonda gerilemenin yavaş seyredeceği öngörülüyor.

Politika Faizi

Para Politikası Kurulu, 2016 Kasım toplantısında %7,5'tan %8'e yükselttiği politika faizini, Haziran 2017 toplantısında %8 oranında sabitledi. Faiz koridorunun %9,25'lik üst bandı ile %7,25' lik alt bandında değişiklik yapılmadı.

Merkez Bankası, Türk Lirasındaki değer kaybı ve yüksek seyirli enflasyon sebebiyle para politikasındaki sıkılaştırmaya devam edecek.

Grafik 1
Türkiye Ekonomisi: seçilmiş göstergeler



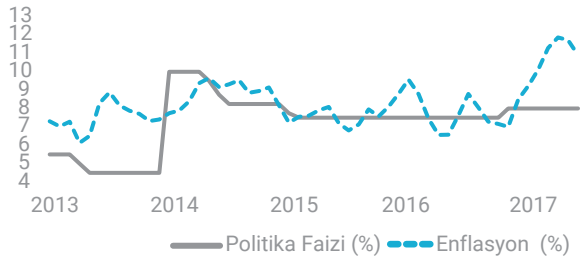
Kaynak: TUİK

Table 1
Ekonomik göstergeler

	2015	2016	2017
GSYİH (%)	7,5	4,2	5,1 [2Ç]
GSYİH, kişi başı ($)	11,019	10,883	-
Nüfus (milyon)	78.74	79.81	79.81
Hane halkı harcamaları büyüme oranı (%)	4,5	5,1	5,1 [1Ç]
Enflasyon (%)	8,81	8,53	10,9 [Haziran]
İşsizlik (%)	10,3	11,4	10,2 [Mayıs]
UDY (milyon ABD $)	6,327 [2Ç]	3,844 [2Ç]	3,604 [Ocak-Nisan]
UDY artış oranı (%)	-6,4 [2Ç]	-46 [2Ç]	2
Politika faizi (haftalık repo %)	7,5	8	8 [Haziran]
İMKB indeksi (XU100)	70,518	76,599 [3Ç]	100,440 [Haziran]
Döviz kuru (TRY/EUR)	3,01	3,3458	3,9856
Döviz kuru (TRY/ABD$)	2,71	3,0267	3,6175

Kaynak: TUIK, TCMB, Ekonomi Bakanlığı
2Ç: 2. çeyrek

Grafik 2
Politika faizi ve enflasyon (%)



Kaynak: TCMB ve TUİK

İstanbul Ofis Pazarı

Talep ve Arz

2017 ikinci çeyreğinde İstanbul A sınıfı ofis arzı, bu çeyrekte pazara giren Nidakule Levent ile 3,36 milyon m²'ye ulaştı. Arz artışı 2017 ilk çeyreğine ve 2016 yılı aynı dönemine göre daha düşük gerçekleşti.

2017 ikinci çeyrekte İstanbul ana ofis bölgelerinde gerçekleşen tüm işlemlerin %52'sini oluşturan, 25.847 m²'lik kiralama işlemi kaydedildi. 2017 ilk çeyreğin iki kat hacminde gerçekleşen kiralama işlemi, geçen sene aynı dönemdeki işlem hacminin %1,4 altında kaldı. 2017 ikinci çeyreğinde öne çıkan işlem, KPMG için Levent İş Kule-3'te 7.744 m²'lik kiralama işlemi oldu.

Gelecek Arz

İstanbul ana ofis bölgelerinde, planlama ya da inşaat aşamasında yaklaşık 1,38 milyon m² yeni ofis arzı bulunuyor. Gelecek ofis arzının %43'lük kısmını, finansal sitem düzenleyici ve denetleyici kurumları ile kamu bankaları yönetim merkezinin yerleşeceği Asya Yakasındaki İstanbul Finans Merkezi oluşturacak. İstanbul ana ofis bölgelerindeki A sınıfı ofis arzının, 2020 yılı sonunda, 4 milyon m² civarında olması bekleniyor.

Kiralar ve Boşluk Oranları

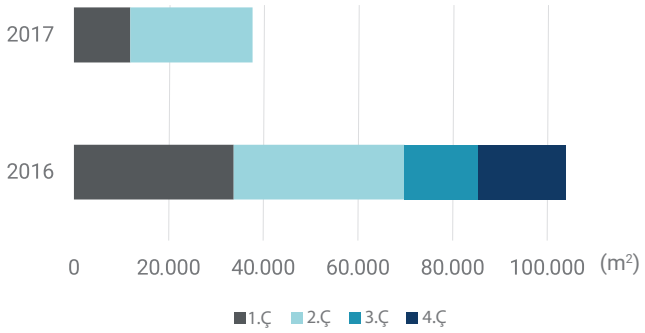
2017 ikinci çeyrekte İstanbul A sınıfı ofis pazarı, dolar kurundaki değerlenme ve arz artışını dengelemek için kira değerlerinde gerçekleştirilen düşüşle, bir önceki çeyreğe göre daha aktif seyretti. Toplam boşluk oranı yeni arz girişiyle %16,6'dan %16,73'e yükseldi. Avrupa Yakasındaki toplam boşluk oranı birincil kira değerinin 44 ABD $/m2/ay olarak kaydedildiği Levent-Etiler bölgesine eklenen 25.000 m²'lik yeni arzla % 17,93'e yükseldi. Levent-Etiler bölgesindeki boşluk oranı % 17,49'dan %18,99'a yükselirken; Maslak ve Şişli-Zincirlikuyu bölgelerinde sırasıyla %15,67 ve %19,36'ya geriledi. Asya Yakasında, yeni arz girişi olmaması ve artan rekabet etkisiyle gerçekleşen kiralamalarla boşluk oranı %14,67'den %14,30'a indi. Kozyatağı ve Ümraniye'de boşluk oranları sırasıyla %19,5 ve %9,51'e düştü.

Tablo 2
Öne çıkan kiralama işlemleri

Bina	Bölge	Kiracı	Alan (m²)
Is Kule 3	Levent-Etiler	KPMG	7.744
Buyuk Ofis Bosphorus	Sisli-Z. kuyu-Besiktas	Ferrero	4.300
Orjin Maslak	Maslak	General Electric	3.195

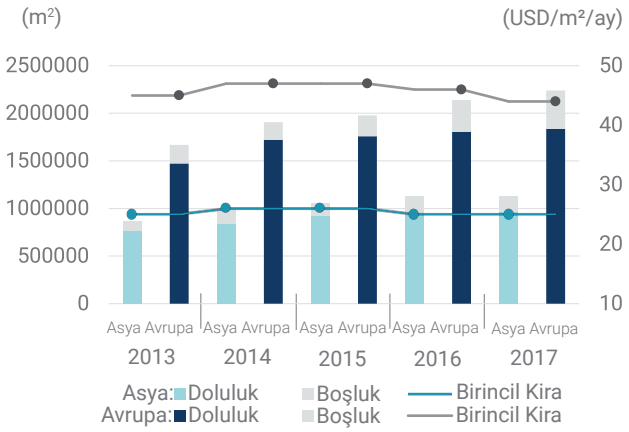
Kaynak: Pamir & Soyuer

Grafik 3
İstanbul A sınıfı ofis kiralama, 2016-2017



Kaynak: Pamir & Soyuer

Grafik 4
İstanbul A sınıfı ofis doluluk, boşluk ve birincil kira değeri



Kaynak: Pamir & Soyuer

Türkiye Perakende Pazarı

Talep

Referandum belirsizliğinin ortadan kalkması ve Ramazan Bayramı'nın haziran ayına denk gelmesi sebebiyle hane halkı tüketimi 2017 ikinci çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre %3,2 artış gösterdi.

Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği ve Akademetre Araştırma (AYD) verilerine göre, 2017 ikinci çeyreğinde ziyaretçi endeksi geçen yılın ikinci çeyreğiyle aynı kalırken; ciro endeksi, %15,8 artışla 220 puana yükseldi. Haziran ayında kiralanabilir alan başına düşen ciro, Türkiye genelinde 898 TL/ m² olarak gerçekleşirken; İstanbul'da 984 TL/ m² oldu. 2017 ikinci çeyrek metre kare verimliliği ise geçen yılın aynı dönemine göre %15,6 artış göstererek 839 TL olarak kaydedildi.

Arz

2017 2. Çeyreğinde, Türkiye'deki alışveriş merkezi arzı, yeni açılan 9 AVM ve M1 Adana AVM'sinde yapılan genişletme ile 11,38 milyon m²'ye ulaştı. Türkiye genelinde 1.000 kişi başına düşen kiralanabilir alan ise 142,7 m²/1.000 kişiye yükseldi ve Bolu 292 m²/1.000 kişilik oranıyla en büyük pazar olmaya devam ederken onu 287m²/1.000 kişi ile İstanbul ve Ankara izledi.

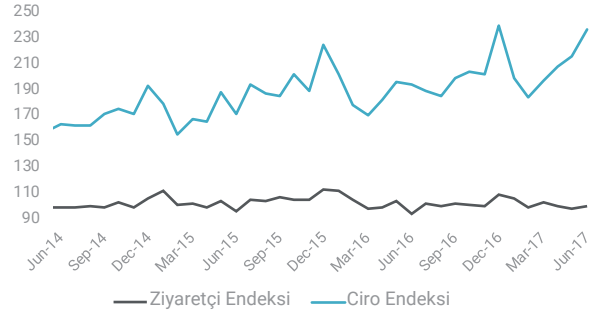
Yeni Arz

Yeni arz 2017 ikinci çeyreğinde, ilk çeyreğe göre kuvvetli bir artış gösterdi ve 428.400 m² yeni AVM pazara girdi. İstanbul'da Emaar Square (150.000 m²), Bursa'da Sur Yapı Marka (75.000 m²), Adana'da Park Adana (65.000 m²) ve M1 Adana'da 15.000 m²'lik genişletme, Antalya'da Mall of Antalya (42.000 m²), İzmir'de Novada Menemen (20.000 m²), Zonguldak'ta Westalife (18.000 m²), Sakarya'da NG Sapanca Bedesten (15.000 m²), Ordu'da Novada Ordu (8400 m²) ve Edirne'de Erasta Edirne (3500 m²) olmak üzere 9 yeni AVM açılışı ve 1 genişletme çalışması gerçekleşti.

Devam Eden Projeler ve Beklentiler

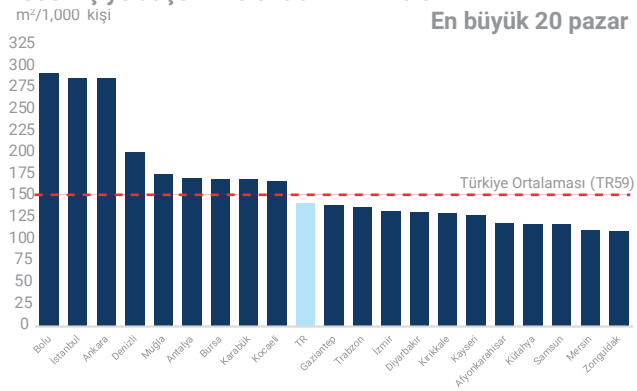
Gelecek perakende arzı göz önüne alındığında; İstanbul, Ankara ve Bursa'da inşa halindeki AVM projelerinin toplam arzın % 80'ini oluşturduğu görülmekte. Erzurum, Ordu ve İzmir ise gelecek projelerin yer alacağı diğer iller. Türkiye perakende arzının %30 artması bekleniyor; 2020 sonunda, toplam arz yaklaşık 14 milyon m² olacak.

Grafik 5
Alışveriş merkezleri ciro ve ziyaretçi endeksi



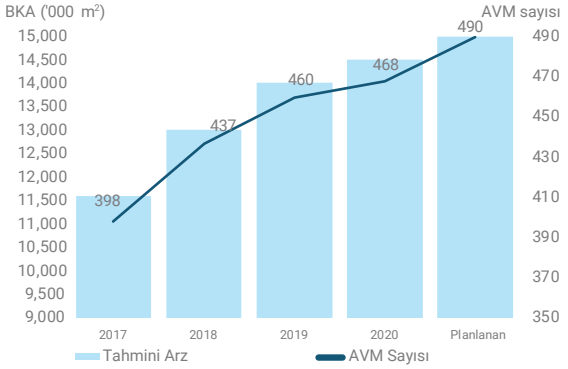
Kaynak: AYD and Akademetre Araştırma

Grafik 6
1.000 kişiye düşen kiralanabilir AVM alanı



Kaynak: Pamir & Soyuer

Grafik 7
AVM arzı



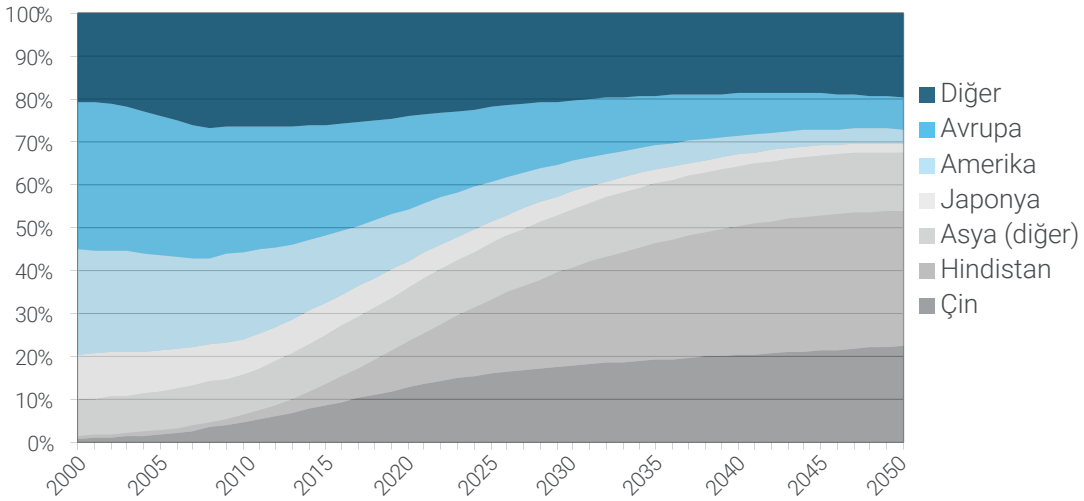
Kaynak: Pamir & Soyuer

Demografik Değişimler: Ekonomik Trendler

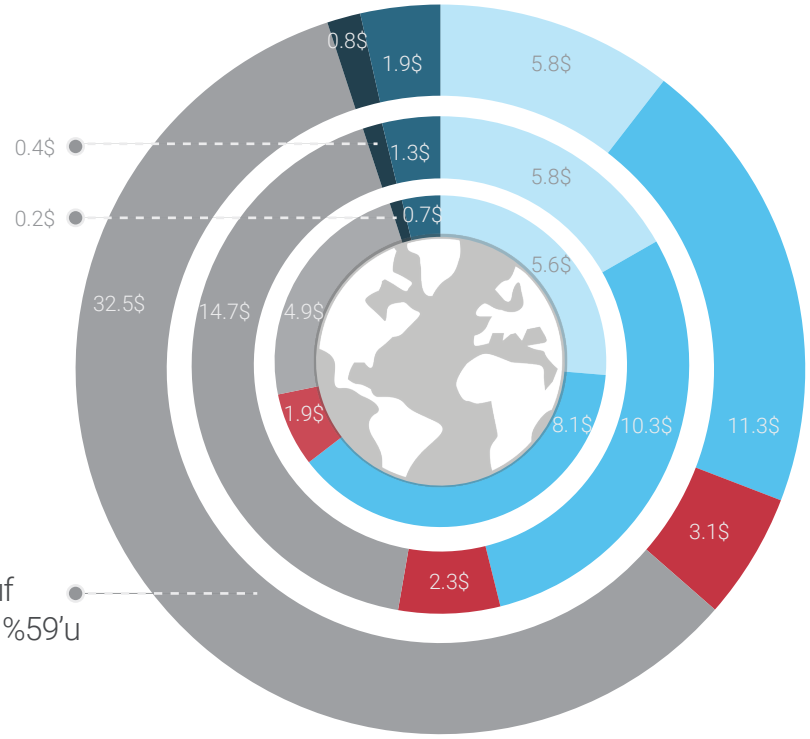
2030'da, **küresel orta sınıfın büyüklüğü** iki kat artarak 4,9 milyara,

orta sınıfın satın alma gücü 21 trilyon $'dan 56 trilyon $'a yükselecek

Küresel Orta Sınıf Tüketiminin Dağılımı, 2000-2050 [1]



Küresel Orta Sınıf Harcamaları, 2009'dan 2030'a [1]



İç halka;
$ trilyon, 2009
Orta halka;
$ trilyon, 2020
Dış halka;
$ trilyon, 2030

küresel orta sınıf harcamalarının %59'u

Asya payı Amerika ile yer değiştirecek

- Kuzey Amerika
- Avrupa
- Orta ve Güney Amerika
- Asya Pasifik
- Sahra altı Afrika
- Orta Doğu ve Kuzey Afrika

Kaynak

(1) OECD Development Centre (2012). The emerging middle class in developing countries. Working Paper No. 285. https://www.oecd.org/dev/44457738.pdf

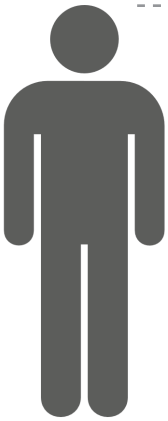
Değişen Perakende Trendleri

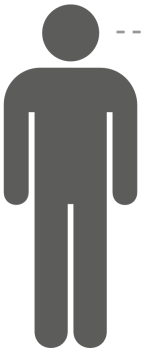
Değişim dinamikleri

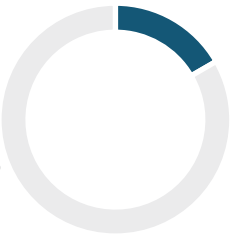
Demografik Değişimler: Jenerasyon Trendleri

SENIORS
yaş≥65

Z Kuşağı
1995-2010







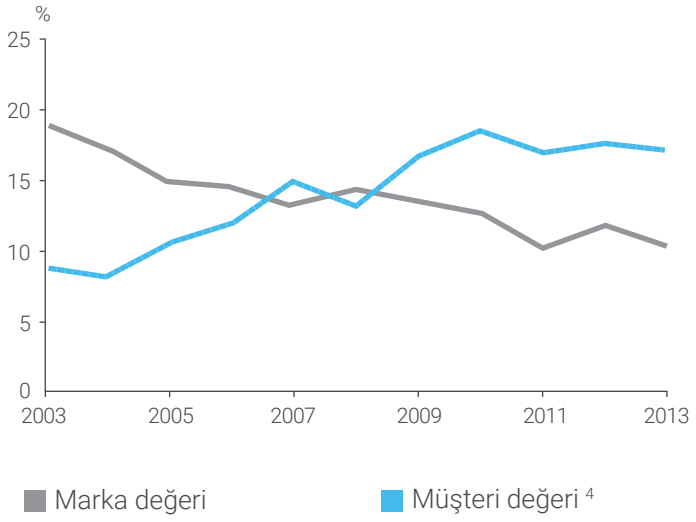
2050'de,
dünya nüfusunun %20'si
2020'de,
harcamaları 8 trillion$'dan
15 trilyon$'a **yükselecek** [2]

2020'de,
Amerika, Çin, Avrupa, Brezilya, Hindistan ve Rusya
nüfusunun %40'ı
44 milyar$ satın alma gücü

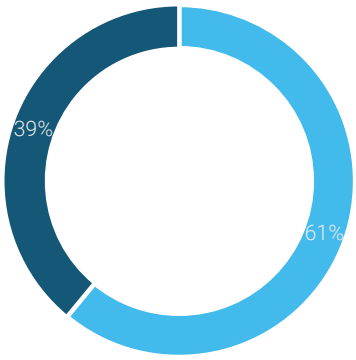
satın alma gücü
talep
kapsayıcı
perakende
ortamı

sosyal medya gücü
online alışveriş
yenilikçi perakende ortamı

Değişen Tüketici Zihniyeti



Sadakat



perakendede her 5$'dan 1'i **özel markalara** [5]

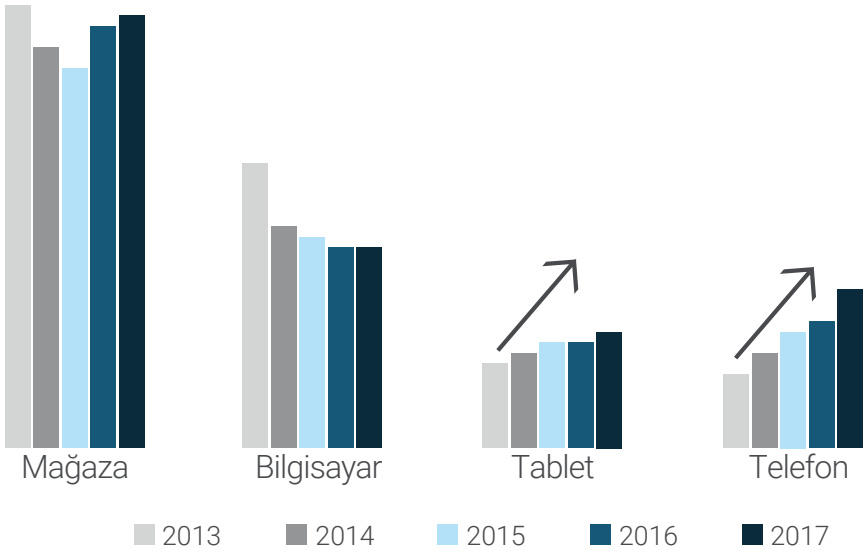
Kişisellik

Kaynak:

(2)United Nations Population Division (2015). World Population Prospects, 2015 Revision.
(3) Ryan, J. (2016). Analysis: What is the impact of Generation Z on the shopping experience? Retail Week.
(4) https://www.arup.com/publications/research/section/the-future-of-retail-2017
(5) PwC. (2017). Total Retail Survey

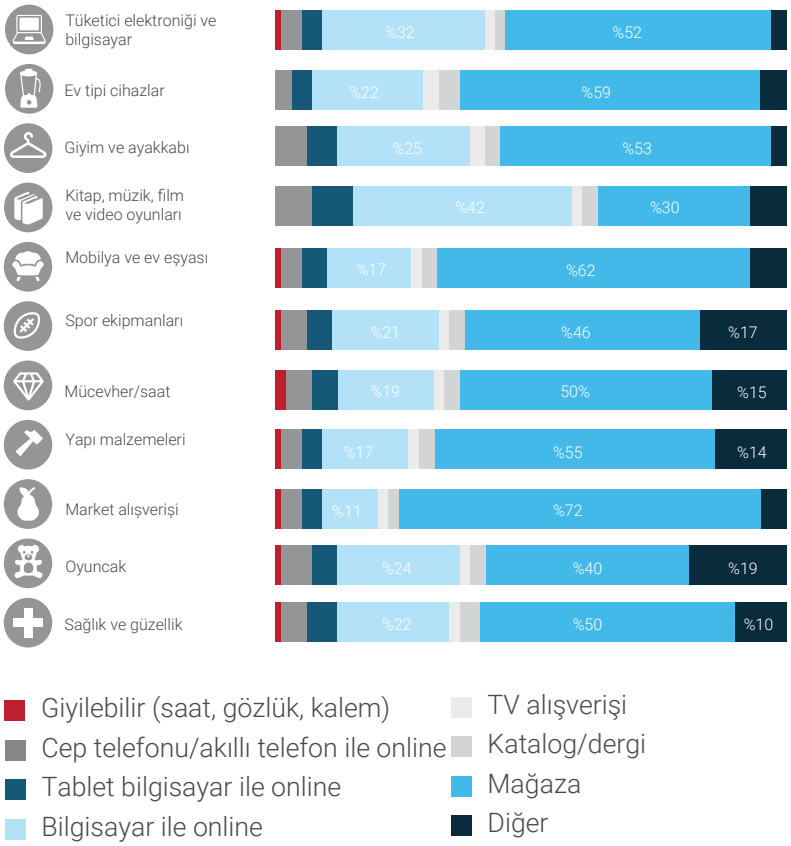
Teknoloji:

Alışveriş kanalları kullanımı, zaman içinde değişim [5]



Fiziksel mağazalar alışverişte hala önemli bir basamak [5]

S: satın alma işlemlerinizde en çok hangi yöntemi tercih edersiniz?



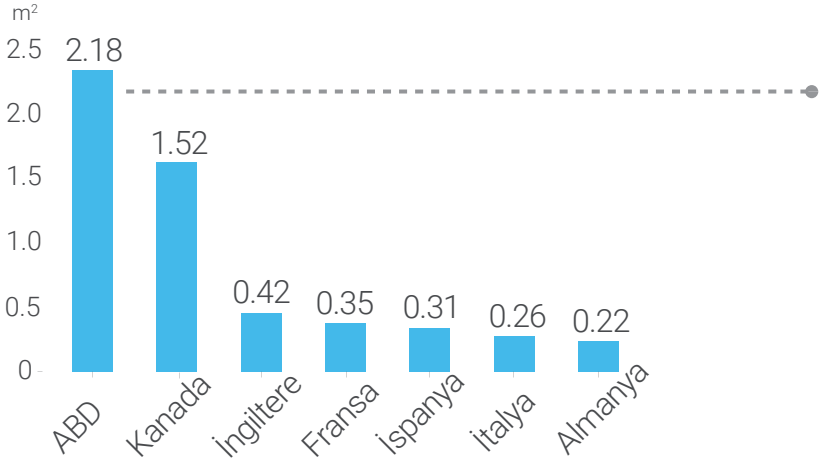
Kaynak:

(5) PwC. (2017). Total Retail Survey

Değişen Perakende Trendleri

Mağazalar:

Kişi Başına Düşen Brüt Kiralanabilir Alan [4]



9X İngiltere
5X Almanya

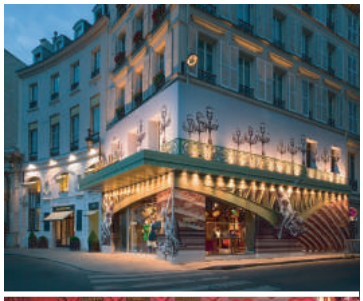
ABD'de perakende arz fazlası

2017 yılının ilk dört ayında
9 perakende iflası, kapanan yüzlerce mağaza

Perakende Gayrimenkulünde Geçici Çözümler [6]

Pop-up Mağazalar
(kısa süreliğine açık)

- ✓ Markaları test etmek
- ✓ Kira geliri elde etmek
- ✓ Müşteriler için eğlendirici bir deneyim sunmak



5 aylığına kiralanmış, Prada'nın Paris'teki iki katlı 570 m² mağazası

Godiva'nın Sevgililer Günü için, New York 5. Cadde'de açtığı pop-up butiği

http://www.businessinsider.com/17-most-creative-pop-up-stores

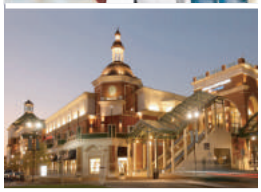
Perakende Gayrimenkulünde Kalıcı Çözümler [6]

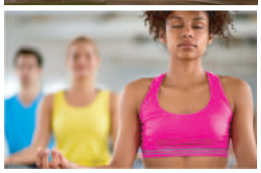
Power Center (arazi fiyatlarının düşük olduğu şehir dışına inşa edilmiş, ana kiracılar ve büyük mağazalardan oluşan alışveriş merkezleri)
Bölgesel AVM'ler

AVM'lerde değişen amaç ve ölçek

Deneyimsel Perakende
✓ dükkanlar, restoranlar, rezidanslar, ofisler..
Örnek: Annapolis Towne Centre, MD
Parole Plaza'nın yenilenmesiyle

Tematik Alışveriş Alanları
✓ küçük ölçekli
✓ belli bir amaca göre
Örnekler: Saks Wellery, NY sağlık merkezi
Eataly, Pike Place Market Seattle; Union Market Washington DC... yiyecek üzerine





https://www.visitatc.com/

Kaynak:

(4) https://www.arup.com/publications/research/section/the-future-of-retail-2017
(6) https://www.forbes.com/sites/richardkestenbaum/2017/05/30/this-is-what-will-happen-to-all-the-empty-stores-youre-seeing/#46748814bb78

Tanımlar

Ofis	
İstanbul ana ofis bölgeleri:	Pamir & Soyuer ofis veri tabanı; ana ofis bölgelerinde (Avrupa yakasında Maslak, Levent-Etiler, Şişli – Zincirlikuyu - Beşiktaş ve Asya yakasında Kozyatağı, Ümraniye ve Ataşehir) yer alan, toplam kiralanabilir alanı 3.500 metrekareden büyük A sınıfı ofis binalarını kapsamaktadır.
Net alan emilimi:	Pazara giren yeni arz ve boşalan mevcut ofis alanların da dikkate alındığı, dönem boyunca toplam kiralanan ofis alanlarını temsil eder.
Yeni arz:	Tamamlanarak operasyonel hala gelen yeni ofis alanlarıdır.
Ortalama kira:	Vergi ve diğer işletme masrafları hariç tutularak $/m2/ay olarak ifade edilen kira tutarıdır. Ortalama kira, pazardaki tüm istenen kira değerlerinin, kiralanabilir toplam alana göre ağırlıklı ortalaması alınarak hesaplanır.
En yüksek kira:	Vergi ve diğer işletme masrafları hariç tutularak $/m2/ay olarak ifade edilen kira tutarıdır. En yüksek kira, bütün kiralama işlemleri içinde, uç değerlerin hariç tutularak en yüksek çeyrek dilimde yer alan kira değerlerinin ortalamasıdır.
Getiri oranı:	Gayrimenkulün toplam yıllık kira değerinin satış değerine oranının yüzde olarak ifade edilmesidir. En iyi getiri oranı, uç değerler hariç tutularak belirtilen dönem içinde gözlemlenen en düşük getiri oranıdır.
Boşluk oranı:	Mevcut ofis stoku içinde taşınmaya hazır durumda olan elverişli ofis alanlarını temsil eder.
Perakende	
AVM sınıfları ve tanımları:	Alışveriş merkezi, sadece bu amaç için inşa edilmiş, market alanı hariç tutulduğunda minimum 5.000 metrekare kiralanabilir alana sahip ve en az 30+ mağazadan oluşan mekan olarak tanımlanır. Pamir & Soyuer AVM veritabanı sadece işletmeye açık merkezleri kapsar. Mevcut bir alışveriş merkezinin daha sonra genişletilmesi ya da ek alanların eklenmesi veritabanına yeni arz olarak eklenir. Ana AVM sınıfları aşağıda belirtilen British Council of Shopping Centre (BCSC) standartları temel alınarak tanımlanır:
Kentiçi AVM:	Şehrin ana merkezi ya da MİA'sında yer alan alışveriş merkezidir.
Bölgesel AVM:	Kent merkezi dışında banliyöde yer alan alışveriş merkezidir.
Outlet merkezler:	Mağazaların çoğunluğunun markalı ürünleri tavsiye edilen perakende fiyatından oldukça indirimli sattığı merkezlerdir.
Perakende parklar:	1.000 metrekareden küçük olmamak kaydıyla en az 3 perakende satış mağazasından oluşan, ayrı girişleri ve ortak park alanı bulunan özel amaçlı inşa edilmiş merkezlerdir.

Uyarılar

Bu raporda yer alan değerlemeler ve tahminler firmamız tarafından yapılan dikkatli ve özenli bir araştırma sonucunda elde edilmiş olmasına rağmen doğruluğu garanti edilemez. Bu rapor, firmamızın yazılı izni alınmadan hiçbir şekilde yayınlanamaz, çoğaltılamaz, raporun tümü veya bir bölümü için atıfta bulunulamaz. Ayrıca bu rapor, firmamızın yazılı izni alınmadan hiçbir kontrata, anlaşmaya veya diğer dokümanlara temel olacak şekilde kullanılamaz.

© Pamir & Soyuer 2017 Kasım

Hakkımızda

Pamir & Soyuer Gayrimenkul Danışmanlık A.Ş. Ali Pamir ve Firuz Soyuer tarafından 1993 yılında kurumsal ve üst gelir sahibi bireysel yatırımcılara gayrimenkul danışmanlık hizmetleri vermek üzere kurulmuştur.

Kariyerlerine yatırım bankacılığı alanında başlayan Pamir ve Soyuer 1986 yılından itibaren Türkiye gayrimenkul sektöründe hizmet vermektedirler. Sektörün en deneyimli ve başarılı şirketleri arasında yer alan Pamir & Soyuer 1993 yılından itibaren müşterileri adına 1 milyar ABD $ tutarı üzerinde alım satım işlemi gerçekleştirmiştir.

Pamir & Soyuer'in yönetim ofisi İstanbul'da yer almakta olup Bodrum'da temsilcilik ofisi bulunmaktadır.

Hizmetlerimiz

Pamir & Soyuer ticari gayrimenkul ve konut sektöründe aşağıdaki hizmetleri sunmaktadır:

- Yatırım Danışmanlığı
- Proje Geliştirme Danışmanlığı ve Yönetimi
- Proje Pazarlama
- Kiracı Temsilciliği
- Bina Temsilciliği
- Pazarlama ve Fizibilite Danışmanlığı
- Değerleme

Pamir & Soyuer Araştırma raporlarına ulaşmak için

araştırma
gayrimenkul haberleri

pamir&soyuer

REAL ESTATE

YATIRIM | ARACILIK | DANIŞMANLIK | GELİŞTİRME
PAMİR VE SOYUER GAYRİMENKUL DANIŞMANLIK A.Ş.
HAKKI YETEN CAD. 15/7
ŞİŞLİ 34365 İSTANBUL
TÜRKİYE
T. +90 212 231 55 30
F. +90 212 231 58 20
pamirsoyuer.com.tr
info@pamirsoyuer.com.tr